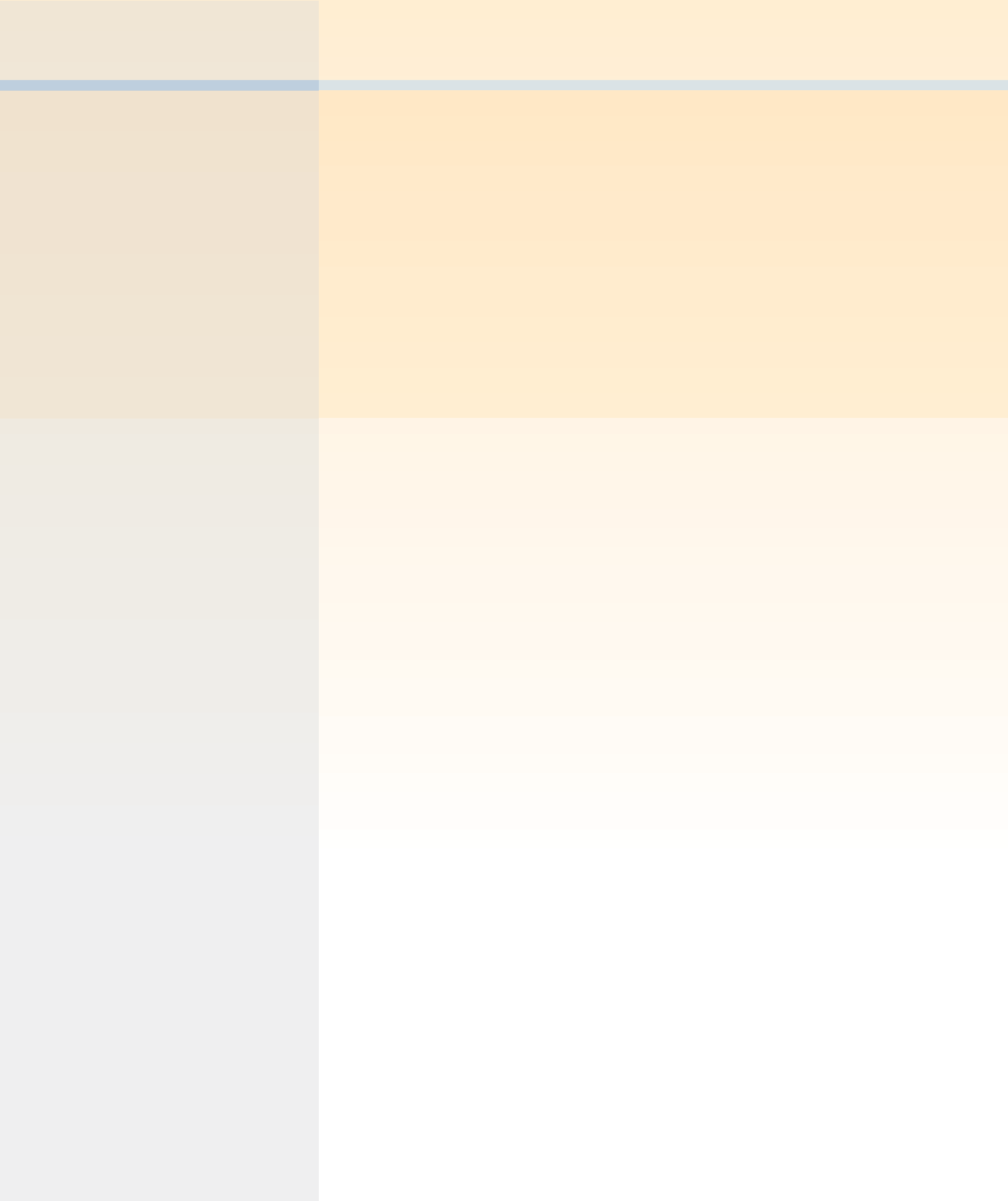


Správa o spoločenskej zodpovednosti U. S. Steel Košice 2001-2005





Prihovor prezidenta

Vážení priatelia,

dostáva sa Vám do rúk Správa o spoločenskej zodpovednosti spoločnosti U. S. Steel Košice za rok 2001-2005. Hoci naša firma za päť rokov svojho pôsobenia na Slovensku mnohokrát dokázala, že etické, sociálne a environmentálne princípy denno-denne uplatňuje pri svojom podnikaní, súhrne sme verejnosť o týchto aktivitách neinformovali. Uvedomili sme si však, že našou správou môžeme motivovať ďalšie firmy, ktorých ambíciou je správať sa spoločensky zodpovedne.

Naša spoločnosť pri svojom podnikaní nadväzuje na viac ako storočné skúsenosti amerických a viac ako štyridaťročné skúsenosti slovenských hutníkov. Už v roku 1909 jeden zo zakladateľov U. S. Steel – Elbert H. Gary - definoval princípy čestného a férového podnikania. Firemné práva a záujmy podriadené verejnému prospechu, poctivé a ľudské zaobchádzanie so zamestnancami, podnikanie v súlade s právom, kontrola prostredníctvom verejnej mienky, robenie správnych vecí, ktoré sú základom trvalého rozvoja a úspechu – to sú iba niektoré z Garyho princípov, ktoré si ctíme a ďalej rozvíjame. Naše motto aj v súčasnosti znie: „Robíme správne veci pre zamestnancov, komunitu, zákazníkov a dodávateľov. Pomáha nám to byť najlepšími!“ Úspech radi zdieľame s našimi partnermi, no znamená pre nás aj zodpovednosť a záväzok. O našom spoločensky zodpovednom podnikaní chceme hovoriť v tejto správe a budeme radi, ak sprostredkované informácie budú základom pre ďalší vzájomný dialóg.



David H. Lohr
prezident U. S. Steel Košice

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'David Lohr', written in a cursive style.



Obsah

Príhovor prezidenta	3
Charakteristika firmy	5
Sociálna oblasť	6
Environmentálna oblasť	12
Ekonomická oblasť	14
Filantropické aktivity a podpora komunity	16
Nadácia U. S. Steel Košice	20
Záver	20

Charakteristika firmy

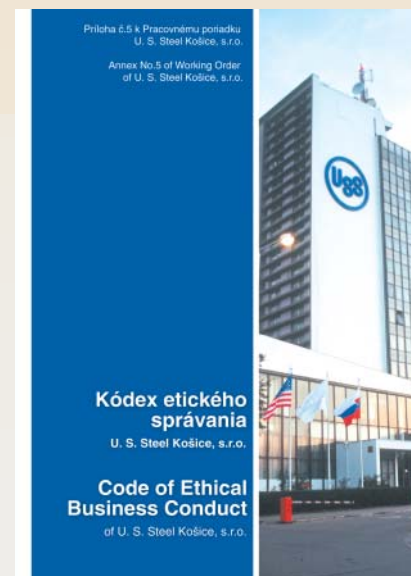
U. S. Steel Košice, s.r.o. (USSK) patrí medzi najväčších výrobcov plochých valcovaných výrobkov v strednej Európe. Z pôvodných východoslovenských železiarní sa od roku 2000 stala súčasťou nadnárodnej spoločnosti United States Steel Corporation, ktorá má na americkom kontinente viac ako storočnú tradíciu a okrem Slovenska prevádzkuje aj zariadenia v Srbsku. Železiarne v Košiciach boli postavené v 60. rokoch minulého storočia. Postupne sa zaradili medzi významných stredoeurópskych výrobcov, presadili sa na trhu s oceľou, stali sa členmi medzinárodných profesionálnych asociácií. Po privatizácii v 90. rokoch sa dostali do finančných ťažkostí. Vyvrcholením ozdravného procesu vedeného Gabrielom Eichlerom bol predaj hutníckeho jadra spoločnosti korporácii U. S. Steel, s ktorou mali železiarne od roku 1998 vytvorený spoločný joint-venture podnik na výrobu oceľových obalových materiálov. V súčasnosti je košický hutnícky kombinát moderný podnik, v ktorom sa spájajú bohaté technické zručnosti a znalosti slovenských hutníkov so západnými manažérskymi postupmi a silnou orientáciou na potreby trhu. Výroba sa orientuje najmä na produkty s vyššou pridanou hodnotou pre automobilový, obalový, elektrotechnický, spotrebný a stavebný priemysel.

Vízia a cieľ spoločnosti U. S. Steel Košice je pokračovať v dlhodobej tradícii výroby železa a ocele. **Naša VÍZIA je byť ziskovou oceliarskou spoločnosťou, ktorá poskytuje svojim akcionárom primerané výnosy a vykazuje dlhodobý rast a úspech; naším CIELOM je zaujať miesto na vrchole železiarskeho a oceliarskeho priemyslu.**

Kľúčom k trvalému úspechu je **šesť hlavných princípov podnikania**, ktoré sa uplatňujú vo výrobe, v obchodovaní, v komunikácii so zamestnancami i partnermi a prostredníctvom ktorých sa spoločensky zodpovedný postoj firmy denno-denne aplikuje v praxi:

- **Bezpečnosť** ochrana zdravia zamestnancov i všetkých ostatných pracovníkov a návštevníkov, nachádzajúcich sa v areáli podniku
- **Životné prostredie** výroba rešpektujúca požiadavky na ochranu životného prostredia a platnú environmentálnu legislatívu
- **Kvalita** poskytovanie vysokej kvality produktov
- **Služby** poskytovanie vynikajúcich služieb zákazníkom a obchodným partnerom
- **Náklady** výroba s nízkymi nákladmi
- **Produktivita** zvýšenie produktivity prevádzok spoločnosti

Spoločnosť U. S. Steel Košice si je vedomá, že vysoké ciele, ktoré si stanovuje v oblasti výroby, kvality, ekológie, zvyšovania predaja a zlepšovania služieb zákazníkom, sa dajú splniť iba vďaka svojim zamestnancom. U. S. Steel Košice dáva zamestnancom sociálne a ekonomické istoty, dobré zárobky i podmienky pre zabezpečenie všestranného rozvoja. Zároveň dôsledne **uplatňuje princípy Etického kódexu**, pretože morálku a etické správanie považuje za základ dôvery potrebnej pre dlhodobý úspech spoločnosti. Každý zamestnanec sa pri podpise pracovnej zmluvy oboznamuje s Pracovným poriadkom i Kódexom etického správania U. S. Steel Košice. Etický kódex definuje prijateľné normy správania sa zamestnancov a okrem iných oblastí sa venuje aj problematike diskriminácie, sexuálneho obťažovania, podvodným postupom a ochrane hospodárskej súťaže, konfliktu záujmov i politickej angažovanosti. Spoločnosť U. S. Steel Košice sa stala lídrom v presadzovaní obchodnej etiky a boja proti korupcii.





Prioritné oblasti v rámci spoločenskej zodpovednosti firmy podľa 6-tich podnikateľských princípov, ciele a ich plnenie

1/ Sociálna oblasť

Bezpečnosť

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci je v U. S. Steel Košice prioritou č. 1! Pred hocijakým výrobným rekordom stojí bezpečnosť zamestnancov, ale aj dodávateľov alebo iných partnerov pracujúcich v areáli podniku. Nosenie certifikovaných osobných ochranných prostriedkov a dodržiavanie kardinálnych bezpečnostných pravidiel sa stáva postupne nielen nevyhnutnosťou, ale i samozrejmosťou pre zamestnancov. Prostredníctvom tréningového programu H.E.L.P. (Hazard Elimination and Loss Prevention) spoločnosť presviedča zamestnancov, že bezpečné konanie je ich vlastnou potrebou a zodpovednosťou. Manažéri a zamestnanci spoločne odhaľujú výrobné postupy a miesta, ktoré by mohli byť potenciálnym zdrojom rizika a ohrozenia zdravia zamestnancov. Vďaka permanentne vynakladanému úsiliu bol počet úrazov znížený o 60 % oproti stavu pred prevzatím košických železiarní v roku 2000.

So svojim presvedčením, že ochrana života a zdravia je dôležitá ako pri hutníckej výrobe, tak pri akejkoľvek ľudskej činnosti, ide U. S. Steel Košice aj za brány podniku. Pre študentov a širokú verejnosť pripravila program Profesionáli konajú bezpečne, v rámci ktorého od roku 2005 rôznymi formami upriamuje pozornosť mladých ľudí, ich rodičov a pedagógov na otázky bezpečného konania a správania sa (viac v časti Filantropické aktivity a podpora komunity).

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci (BOZP) - Naše ciele a ich plnenie

Ciel: Uplatniť pravidlá pre postup pri zvlášť obtiažnych činnostiach.

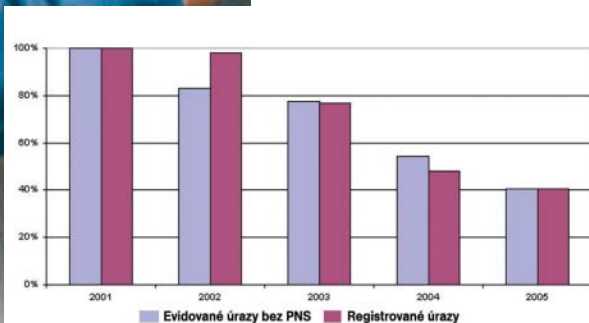
Plnenie: V roku 2004 sme vydali 6 kardinálnych pravidiel a jedno všeobecné pravidlo. Každé z pravidiel popisuje postup pri zvlášť obtiažnych operáciách. Je podložené postupom bezpečnej práce a taktiež krátkou prezentáciou. Z pravidiel boli preškolení všetci zamestnanci a sú súčasťou aj Pracovného poriadku spoločnosti USSK.

Ciel: V rámci identifikácie nebezpečenstiev a eliminácie strát zaviesť jednotný program.

Plnenie: V roku 2002 sme začali s prípravou implementácie korporačného programu H.E.L.P. na úrovni USSK. Bol spracovaný manuál programu (2003). V roku 2004 bolo vytvorené interaktívne výučbové CD, zriadená počítačová miestnosť a v roku 2005 sa začalo preškoloňovanie všetkých zamestnancov USSK. Školenie má byť ukončené v 3 Q. 2006. Na základe požiadaviek programu H.E.L.P. bola spracovaná slovenská verzia administratívneho programu BOZP – SRKS.

Ciel: V rámci eliminácie pracovných úrazov zaviesť pozorovania pracovných činností a podmienok.

Plnenie: Od roku 2004 sa vykonávajú pozorovania pracovných činností, a podmienok. Každý riadiaci zamestnanec na prvom stupni riadenia vo výrobe vykonáva mesačne minimálne dve pozorovania svojich podriadených, čo predstavuje asi 24 000 mesačných pozorovaní. Realizované boli dvojúrovňové pozorovania riadiacich zamestnancov v priamom riadení. 25 % pozorovaní sa vykonáva na vopred stanovenú mesačnú tému. Do pozorovaní sme zainteresovali aj zástupcov zamestnancov (cca 700 pozorovaní vykonávaných mesačne).



Grat č.1 Trend poklesu úrazovosti

Ciel: V rámci identifikácie nebezpečenstiev zaviesť systém medzinárodných auditov.

Plnenie: Koncom roka 2005 sa uskutočnilo školenie auditorských tímov z USSK a USS Srbsko. Súčasne bol urobený prvý medzinárodný audit BOZP v USSK. Dohodnutý bol ďalší postup a plán týchto auditov v Košiciach a v Srbsku.

Ciel: Zvyšovať povedomie zamestnancov v oblasti BOZP.

Plnenie: V spolupráci s firmou DuPont bol v roku 2005 vykonaný prieskum medzi zamestnancami USSK ohľadom uvedenia si zásad bezpečnosti práce. Výsledkom prieskumu, pri ktorom bolo rozdanych 14 439 dotazníkov s návratnosťou 12 168 odpovedí, bol súhrn odporúčaní pre vrcholový manažment USSK. Uskutočnili sa viaceré školenia zamestnancov zo špeciálnych tém ako hydraulické zdvíhaky, viazanie bremien a pod.

Zamestnanci

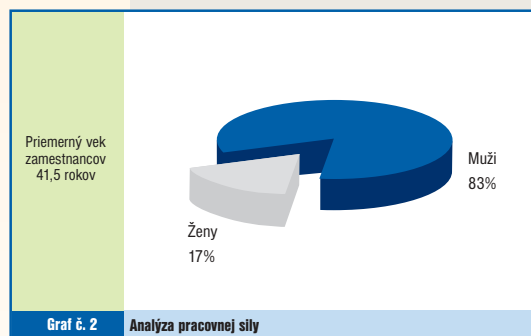
U. S. Steel Košice je najväčším privátnym zamestnávateľom na Slovensku a najväčším zamestnávateľom v regióne východného Slovenska. Vráťane svojich dcérskych spoločností zamestnáva približne 16 000 ľudí. Zamestnanci sa podieľajú na úspechu firmy a oproti slovenskému priemeru dosahujú nadštandardné platy aj vďaka tomu, že ich odmeňovanie zahŕňa aj podiely na úspechu a zisku spoločnosti.

Zamestnanecká politika od prevzatia spoločnosti americkým majiteľom prechádza transformáciou tak, aby bola spoločnosť aj v tejto oblasti konkurencieschopná v porovnaní s ostatnými hutníckymi spoločnosťami vo svete. Voľné pracovné miesta sú obsadzované najmä z vlastných zdrojov preškolením zamestnancov. Firma má prepracovaný systém školení, v rámci ktorého zamestnanci absolvujú kurzy v závislosti od individuálnych potrieb alebo potrieb, ktoré vyžaduje daná pracovná pozícia.

Novým trendom v oblasti ľudských zdrojov je rôznorodosť (**diversity**) – t. j. vyhľadávanie a zamestnávanie ľudí prichádzajúcich z rôzneho prostredia, s rozmanitým vzdelaním, skúsenosťami, nápadiami a talentom. Vyžaduje to globalizácia trhu a zvýšené požiadavky na konkurencieschopnosť firiem. Budúci úspech USSK závisí aj od toho, ako bude firma schopná a pripravená zaujať, najať, vyškoliť a udržať si novú pracovnú silu a súčasne školiť k pochopeniu a prijatiu meniaceho sa charakteru podnikania už existujúcich zamestnancov.

Súčasťou firemnej kultúry je aj oceňovanie zamestnancov, ktorí svojou kvalitnou prácou prispievajú k dosahovaniu vynikajúcich výsledkov v rôznych oblastiach. Patria sem napr. pravidelné obedy prezidenta spoločnosti s najlepšimi pracovníkmi v oblasti bezpečnosti práce, kvality či znižovania nákladov. K posilňovaniu tímového ducha a príslušnosti k firme prispievajú rôzne podujatia, medzi nimi letné a zimné športové hry s účasťou niekoľkotisíc amatérskych športovcov, reprezentačné firemné plesy i recipročné obsadzovanie postov a výmena zamestnancov medzi slovenskými, americkými a srbskými prevádzkami. Firma má prepracované programy sociálnej a zdravotnej starostlivosti o zamestnancov a pravidelne komunikuje pri ich dolaďovaní s predstaviteľmi troch odborových organizácií (OZ METALURG, OZ Kovo a OZ Nezávislé kresťanské odbory Slovenska).

Populárnym nástrojom internej firemnej komunikácie je viacúrovňový intranet i printový týždenník Oceľ východu, držiteľ ocenenia Podnikové médium roka 2003 a 2005. Účinnou formou komunikácie sú aj každoročné stretnutia vedenia so všetkými zamestnancami v športovej hale, kde sa zamestnanci dozvedia o zámeroch spoločnosti priamo od prezidenta a ostatných členov top manažmentu.



Zamestnanci – Naše ciele a ich plnenie

Ciel: Identifikovať talentovaných budúcich absolventov VŠ ako zdroj pre výber nových zamestnancov.

Plnenie: Od roku 2002 úsek ľudských zdrojov organizuje Letnú platenú stáž pre študentov 3. a 4. ročníka vysokých škôl a univerzít. Cieľom je umožniť študentom spoznať a zapojiť sa do výrobných a riadiacich procesov, overiť si štúdiom nadobudnuté teoretické vedomosti a získať praktické skúsenosti. V priebehu štyroch rokov sa jej zúčastnilo 170 študentov. Účastníci pracujú 3 dni v týždni v pracovnom procese pod vedením mentora a 2 dni sa zúčastňujú špeciálneho rozvojového programu. Dostávajú tak príležitosť nadobudnúť zručnosti, ktoré im vysokoškolské štúdium neposkytuje.



Ciel: Znížiť počet fajčiarov na pracoviskách.

Plnenie: V roku 2005 spoločnosť začala pilotný projekt, v ktorom svojim zamestnancom poskytla možnosť zúčastniť sa seminára zameraného na odvykanie od zlozvyku fajčenia. Program pozostával z niekoľkých etáp a mal takmer 40 percentnú úspešnosť. Rovnako sa osvedčila iniciatíva vymedziť miesta vyhradené pre fajčenie ako ochrana pracovného prostredia nefajčiarov.

Ciel: Prepojiť teoretickú odbornú prípravu v školách s požiadavkami praxe.

Plnenie: Spoločnosť aktívne spolupracuje so SPŠ hutníckou a SOU hutníckym v Košiciach v záujme skvalitnenia odbornej prípravy absolventov s dôrazom na prepojenie teoretickej odbornej prípravy s požiadavkami praxe v prevádzkach U. S. Steel Košice. Výsledkom boli korekcie učebných osnov a spolupráca v praktickej výuke, ktorú študenti absolvujú v prevádzkach spoločnosti. Táto spolupráca je obojstranne prospešná.



Ciel: Zvýšiť povedomie študentov SŠ v oblasti bezpečnosti práce.

Plnenie: V roku 2005 boli v SPŠ hutníckej a SOU hutníckom v Košiciach realizované semináre a workshopy, ktorých cieľom bolo predstaviť pedagógom a študentom politiku bezpečnosti práce. Súčasne spoločnosť poskytla školám pomôcky osobnej ochrany, aby sa stali prirodzenou súčasťou odbornej prípravy. Cieľom bolo dosiahnuť rovnakú úroveň starostlivosti, prípravy a opatrení v oblasti bezpečnosti práce, aby v podmienkach praktickej výuky v prevádzkach U. S. Steel Košice, ako aj pri výkone zamestnania plynulo adaptovali požadované znalosti, postoje a pomohli tak podporovať základný cieľ spoločnosti - ochranu zdravia svojich zamestnancov.

Ciel: Realizovať doplnkové formy zdravotnej starostlivosti za účelom prevencie poškodenia zdravia našich zamestnancov.

Plnenie: Každoročne majú zamestnanci možnosť zúčastniť sa špecifickej formy liečebnej rehabilitácie, ktorá je zameraná na funkčné poruchy pohybového aparátu.

Pre zamestnankyne je realizovaný gynekologicko-onkologický preventívny program, prostredníctvom vyšetrení mamografom sa zabezpečuje včasná diagnostika a prevencia.

Ciel: Podporovať bezplatné darcovstvo krvi.

Plnenie: Bezplatným darcom krvi poskytujeme príspevok vo výške 300 Sk za každý bezplatný odber a zamestnancom, ktorí získajú Janského plaketu, poskytujeme príspevok na regeneračno-relaxačné aktivity vo výške od 2000 do 6000 Sk. Za obdobie 2001 - 2005 spoločnosť vyplatila zamestnancom príspevky za 5247 bezplatných odberov, čo je v prepočte 2098,8 litra bezplatne darovanej krvi zamestnancami USSK v uvedenom období.

Ciel: Podpora bývania.

Plnenie: Zamestnancom v zmysle dohodnutých zásad poskytujeme na realizáciu prvého bývania návratné pôžičky, a to na kúpu bytu, domu, respektíve na individuálnu bytovú výstavbu v ročnom objeme cca 18 mil. Sk. V období 2001 - 2005 poskytla spoločnosť zamestnancom spolu 260 návratných pôžičiek pre zaobstaranie ich prvého vlastného bývania.

Rovnosť príležitostí – práca pre Rómov

U. S. Steel Košice už štvrtý rok v spolupráci s obcou Veľká Ida, mestskou časťou Šaca a Občianskym združením Romintegra 7777, pôsobiacim na košickom sídlisku Lunik IX, realizuje špeciálny projekt zamestnávania Rómov, medzi ktorými je kvôli nízkej kvalifikácii takmer 100 % nezamestnanosť. Rómovia sú v pracovnom pomere s uvedenými partnermi a U. S. Steel poskytuje dohodnutý objem prác a zodpovedajúce finančné prostriedky.

Celý proces výberu zamestnancov je založený na osobnom poznaní žiadateľov. Vyberajú sa tí, ktorí chcú pracovať a zmeniť svoj životný štandard, podporujú vzdelanie svojich detí a sami majú záujem o osobný rozvoj. Zároveň musia spĺňať požiadavky pre výkon práce v U. S. Steel Košice. Účastníci projektu majú možnosť hlásiť sa do riadneho pracovného pomeru. Za dobré pracovné výsledky prijala spoločnosť do riadneho pracovného pomeru už 6 účastníkov projektu.

Projekt je konkrétnym príspevkom USSK k riešeniu zložitej rómskej problematiky.

Rómovia získavajú pracovné návyky, zvyšujú si kvalifikáciu, majú pravidelný príjem, ktorý im umožňuje starať sa o rodinu a integrovať ju do spoločnosti. Zároveň slúži ako model, podľa ktorého zamestnali iné subjekty ďalších Rómov. Pozitívna motivácia je dôležitá aj pre deti a mládež, ktorá si viac uvedomuje význam vzdelania a viacerí žiaci prejavili záujem pokračovať v štúdiu v hutníckom učilišti, obchodnej akadémii či gymnáziu.

USSK chápe rómsku problematiku v širších súvislostiach a preto rozvíja aj ďalšie projekty, ktoré sa navzájom dopĺňajú a podporujú (viac v kapitole Filantropické aktivity a podpora komunity).



Služby

Ďalším zo základných princípov podnikania U. S. Steel Košice je orientácia na zákazníkov so zámerom neustále zvyšovať kvalitu našich produktov a služieb, plniť požadované termíny dodávok a tým zvyšovať spokojnosť zákazníkov. Jedným z opatrení na dosiahnutie tohto cieľa bolo po prevzatí košických oceliarní uplatnenie novej organizačnej štruktúry a obchodnej kultúry. Znížil sa počet externých sprostredkovateľských firiem a pozornosť sa sústredila na koncového používateľa. Priamy kontakt so zákazníkmi na trhoch strednej, východnej a západnej Európy udržiavajú firemné domáce i zahraničné obchodné kancelárie. Výrobcovia automobilov, elektrických motorov, domácich spotrebičov, obalových a konštrukčných produktov majú náročné požiadavky, obchodníci preto

pri skvalitňovaní poskytovaných služieb pravidelne spolupracujú s ostatnými organizačnými zložkami. S pracovníkmi Technického servisu zákazníkom hľadajú najlepšie technické riešenia na požiadavky zákazníkov, s pracovníkmi Výskumného a vývojového ústavu vyvíjajú nové vlastnosti materiálov, s tímom Finančného oddelenia ponúkajú najvhodnejšie riešenie platobných podmienok a finančného krytia dodávok, s pracovníkmi Vonkajších vzťahov spolupracujú pri prezentácii zložitého výrobného cyklu a jeho vzájomných súvislostí.

Naším trvalým zámerom je, aby vzájomné dodávateľsko - odberateľské vzťahy boli čo najpriamejšie a najefektívnejšie. Každodenná komunikácia so zákazníkmi a partnermi, osobné stretnutia a jednania, flexibilné riešenie problémov prispievajú k zvyšovaniu spokojnosti zákazníkov. Jej prejavom sú aj ocenenia: v roku 2004 cena od firmy Phillips, v roku 2005 cena pre najlepšieho dodávateľa od slovenskej firmy Rotomatika.

Služby zákazníkom - Naše ciele a ich plnenie

Ciel: Znížiť koeficient reklamácií všetkých výrobkov o 8 % oproti dosiahnutým výsledkom v roku 2004.

hodnota koeficientu reklamácií znížila o 50 %.

spokojnosť zákazníkov v oblasti automobilového priemyslu a odberateľov dynamomateriálu za účelom termínového plnenia

dodávok.

Plnenie: Zriadením 5 konsignačných skladov pre zákazníkov zo Slovenska a Čiech, ako aj zriadením konsignačných skladov pre vybraných zákazníkov v Maďarsku, sme dosiahli termínové plnenie dodávok a zvýšenie spokojnosti zákazníkov.

Ciel: Zvýšiť úroveň informovanosti domácich i zahraničných zákazníkov a komunikáciu s cieľom zlepšiť bodové hodnotenie o 5 %.

Plnenie: Podľa požiadaviek jednotlivých obchodných úsekov, resp. účasti na výstavách a veľtrhoch, bol v roku 2005 novelizovaný Katalóg výrobkov v požadovaných jazykových mutáciách. Boli aktualizované informačné materiály pre lakoplastované





a elektrotechnické plechy. Minimálne u dvoch zákazníkov za zaviedla komunikácia podľa EDI.

Ciel: Rozvíjať spoluprácu s dodávateľmi s cieľom neustáleho zvyšovania kvality všetkých nakupovaných materiálov a služieb.

Plnenie: Pre zvýšenie kvality nakupovaných služieb a materiálov, ktoré sa spätne odrážajú v kvalite materiálov a služieb pre koncových odberateľov, bolo vykonaných 8 zákaznických auditov u kvalifikovaných externých spracovateľov so zameraním na preverenie systému riadenia kvality v nadväznosti na systém EN ISO 9001:2000 realizovaný v spoločnosti U. S. Steel Košice.

Ciel: Zabezpečiť predaj materiálu novej akosti M400.

Plnenie: Novú akosť M400 ocenili súčasní zákazníci a prijali ju ako rozšírenie ponúkaného sortimentu výrobkov. Spoločne s novými odberateľmi sa zákazníkom dodalo viac ako 1000 ton tohto materiálu.

Ciel: Zvýšiť flexibilitu prepravy z U. S. Steel Srbsko pre českých zákazníkov.

Plnenie: Nahradením lodnej prepravy železničnou a kamiónovou dopravou, ako aj zavedením štandardov platných v U. S. Steel Košice, sa podarilo skrátiť čas prepravy materiálu pre českých zákazníkov o pätinu.

2/ Environmentálna oblasť

Životné prostredie

Charakter výroby v hutníckom kombináte kdekoľvek na svete ovplyvňuje životné prostredie, a to najmä ovzdušie, vodné hospodárstvo a tvorbu odpadov. Ochrana životného prostredia sa odvíja od platných národných a medzinárodných noriem a zákonov, ale vo veľkej miere závisí aj od aktivít a zodpovednosti samotných firiem.

Ochrana životného prostredia je v U. S. Steel Košice jedným zo základných strategických cieľov. V reálnom živote sa to prejavuje v systémovom prístupe k ochrane životného prostredia. Koncom roka 2003 bol spoločnosti U. S. Steel Košice, s.r.o. udelený spoločný certifikát EMS organizáciou RWTÜV, potvrdzujúci uplatnenie systému environmentálneho manažérstva podľa medzinárodnej normy ISO 14 001. Tento certifikát má platnosť v rozsahu piatich finalizujúcich divízyňných závodov, systém environmentálneho manažérstva je však implementovaný vo všetkých trinástich divízyňných závodoch spoločnosti.

Od roku 2000 firma investovala do desiatok ekologických projektov viac než 200 mil. USD, z toho v roku 2004-2005 najmä do nových výkonných systémov odprášenia v divízyňných závodoch Koksovňa, Vysoké pece a Oceliareň, výsledkom čoho bolo zníženie tuhých znečisťujúcich látok (TZL) o viac než 76 % na tonu vyrobenej ocele.

Okrem priamych investícií environmentálny tréningový program CITE (Continuous Improvement to the Environment) reprezentuje aktívny prístup manažmentu k zvýšeniu environmentálneho povedomia zamestnancov. Navyše, rozvoj pozitívneho postoja k skvalitňovaniu životného prostredia medzi študentmi základných, stredných a vysokých škôl podporuje U. S. Steel Košice formou viacerých ekologických projektov (Kde a ako budeme bývať, Čo sme doteraz nevedeli, EKO, Ekotopfilm). Intenzívne spolupracuje v danej oblasti aj s mimovládnyimi organizáciami a obcami v regióne (viac v kapitole Filantropické aktivity a podpora komunity).

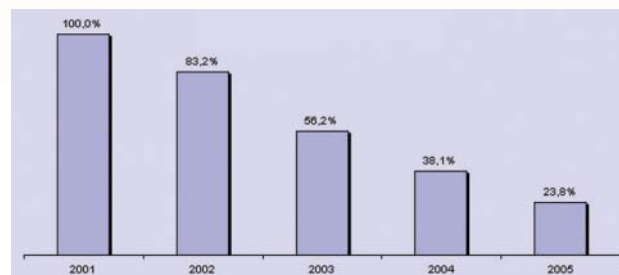
Firma priebežne monitoruje a pravidelne informuje verejnosť o množstvách emisií a kvalite odpadových vôd v týždenníku Oceľ východu i na svojej webovej stránke www.usske.sk.

Ochrana životného prostredia - Naše ciele a ich plnenie

Všetky ciele v oblasti ochrany životného prostredia má USSK stanovené v Environmentálnom akčnom programe (EAP). Opatrenia, ktoré EAP v sebe zahŕňa, vyplývajú z viacerých zdrojov: Politika kvality, Environmentálna politika, CAPEX program, Program odpadového hospodárstva a Program znížovania emisií.

Ochrana ovzdušia je zahrnutá medzi priority USSK. Hlavné ciele v tejto oblasti sú:

- trvalé znížovanie množstva emisií (hlavne TZL - tuhých znečisťujúcich látok, CO, SO₂, NO_x)
- dodržiavanie určených emisných limitov na zdrojoch znečisťovania ovzdušia
- plnenie všeobecných podmienok prevádzkovania.



Graf č. 3 Trend znížovania emisií TZL

V rámci plnenia týchto cieľov sa v priebehu rokov 2001 až 2005 podarilo realizovať niekoľko významných investičných projektov v DZ Koksovňa, Vysoké pece, Oceliarená a Energetika. Výsledkom bolo napríklad:

- zníženie množstva emisií TZL o 76 % a NO_x o 24 % na tonu vyrobenej ocele
- zníženie množstva fugitívnych emisií
- zlepšenie pracovného prostredia
- inštalovanie kontinuálneho monitorovacieho systému za účelom monitoringu emisií NO_x , CO, SO_2 a prachu v okolí USSK.

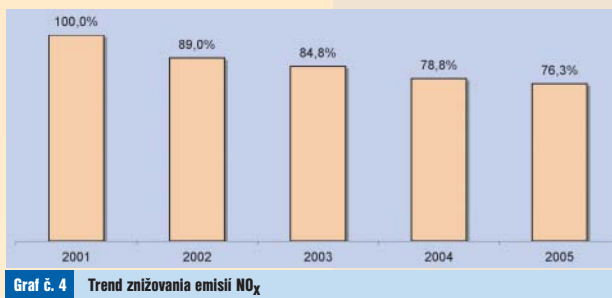
V oblasti **Ochrany vôd** sú hlavné ciele zamerané na:

- zamedzenie úniku nebezpečných látok do povrchových a podzemných vôd v procese výroby
- znižovanie hodnôt ukazovateľov znečistenia vypúšťaných odpadových vôd z čistiarne odpadových vôd (ČOV)
- znižovanie množstva odpadových vôd a zvyšovanie ich recyklovaného podielu.

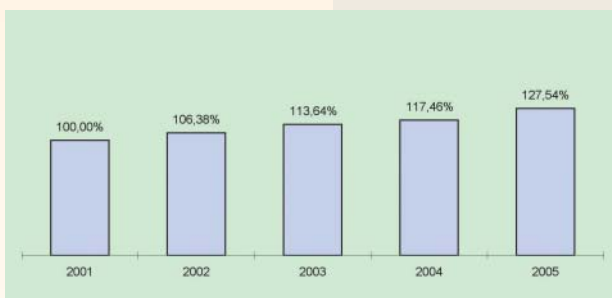
Plnenie cieľov v tejto oblasti bolo zabezpečené realizáciou viacerých projektov, ako napr. Rekonštrukcia a modernizácia ČOV Sokolány, Monitoring odpadových vôd v areáli USSK, Ekologizácia mokrej haldy. V rokoch 2001-2005 sa podarilo zvýšiť podiel vratnej vody z ČOV o 28 %.

Oblasť **Odpadového hospodárstva** je zameraná predovšetkým na:

- minimalizáciu odpadov
- efektívne zhodnocovanie a opätovné využívanie odpadov vo výrobnom procese.



Graf č. 4 Trend znižovania emisií NO_x



Graf č. 5 Trend zvyšovanie podielu vratnej priemyselnej vody

U.S. Steel Košice, s. r. o.
 ENVIRONMENTÁLNA POLITIKA

U.S. Steel Košice, s. r. o. je najväčším plne integrovaným výrobcom plochých valcovaných výrobkov v Strednej Európe. Spoločnosť vyrába široký sortiment výrobkov: za tepla a studena valcované zvážky, plechy a páska, pozinkované plechy, lakoplastované a obalové plechy, plechy pre elektrotechnický priemysel, rúry a radiátory. Výrobky sú dodávané na množstvo trhov a pre rôzne priemyselné odvetvia.

Plne si uvedomujeme svoju zodpovednosť za ochranu a tvorbu životného prostredia, kvalitu ktorého priamo, či nepriamo ovplyvňuje kvalitu života súčasnej, ale i budúcej generácii. V súlade so strategickým zámerom spoločnosti a v zmysle neustáleho zlepšovania všetkých činností v rámci integrovaného systému riadenia sa zaviazujeme:

1. Udržiavať a rozvíjať systém environmentálneho manažérstva založený na požiadavkách normy ISO 14001:2004 so zohľadnením environmentálnych právnych predpisov platných v SR a iných environmentálnych požiadaviek prijatých spoločnosťou USSK.
2. Aktívne prevenciu a sústavným zlepšovaním procesov minimalizovať nepriaznivé dopady výrobných činností, výrobkov a služieb na životné a pracovné prostredie.
3. Zohľadňovať environmentálne aspekty pri nákupe vstupných surovín, materiálov, energií a služieb a tiež pri zavádzaní nových procesov a technológií.
4. Zvyšovať environmentálne povedomie všetkých zamestnancov.

Vedenie spoločnosti zaväzuje všetkých svojich i externých zamestnancov pôsobiacich na území USSK, k naplneniu uvedených zámerov a očakáva ich plnú angažovanosť.

Košice, jún 2005

David H. LOHR
 David H. LOHR
 Prednosta
 U. S. Steel Košice, s. r. o.

Zhodnocovanie odpadov vykazuje v USSK dlhodobý rastúci trend. Tento pozitívny výsledok sa darí dosahovať realizovanými opatreniami:

- zriadením technologickej linky na spracovanie oceliarskych odpadov. Výsledným produktom sú pelety a brikety, ktoré sa následne zhodnocujú v technologickej zariadeniach USSK
- zvýšením využiteľnosti konvertorovej a vysokopecnej trosky
- maximalizáciou využitia železného šrotu
- zavedením separovaného zberu odpadového papiera.

V rokoch 2001 - 2005 boli realizované investičné akcie, ktorých hlavným cieľom bolo zosúladienie stavu nakladania a zneškodňovania odpadov s platnou legislatívou SR a EÚ.





CERTIFIKÁT

Certifikačné miesto
RWTÜV System

podľa postupu



viedol a
výroba o
v valcov
ych plech

Podľa a

bolo preuká

EN

Tento certif

Registračné c

Podnik je cen

American
Petroleum
Institut



3/ Ekonomická oblasť

Kvalita

U. S. Steel Košice je moderná spoločnosť, ktorá si každý rok stanovuje náročnejšie ciele vo všetkých oblastiach svojej činnosti. Novými investíciami sa neustále zvyšuje technická a technologická úroveň výroby a zvyšuje sa podiel výrobkov s vyššou pridanou hodnotou. Dôraz na kvalitu spoločnosť deklaruje realizovaným systémom manažérstva kvality podľa ISO 9001:2000 a ISO/TS 16949:2002. Výsledkom plnenia náročných kvalitatívnych kritérií sú desiatky výrobných a produktových certifikátov.

U. S. Steel Košice považuje kvalitu výrobkov a systém manažérstva kvality za rozhodujúci faktor pri odlišení spoločnosti od jej konkurentov. USSK je certifikovaná podľa medzinárodných štandardov ISO 9001:2000 a ISO/TS 16949 pre automobilový priemysel. Implementovaný a certifikovaný je tiež systém environmentálneho manažérstva podľa požiadaviek ISO 14001:2004 a v procese implementácie je systém manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. V roku 2002 bola spoločnosť ocenená cenou Slovenskej republiky za kvalitu v kategórii veľká výrobná spoločnosť. Pre oceľové doskové radiátory KORAD bol v roku 2003 udelený Certifikát ochrany značky kvality a Zlaté medaily Slovak Gold.

Produktivita

Zvýšená produktivita prevádzok USSK bola hlavným cieľom od momentu akvizície. V roku 2000 sa spoločnosť zaviazala investovať počas 10-ročného investičného plánu približne 700 mil. USD. Za prvých päť rokov spoločnosť USSK v rámci celkového investičného záväzku preinvestovala 647 miliónov USD na rozšírenie svojich kapacít a výkonnosti, ekologických systémov a infraštruktúry.

V apríli 2002 spoločnosť spustila vakuovacuú odplyňovaciu stanicu, ktorá umožnila spoločnosti vstup na trh s oceľou s nízkym obsahom uhlíka a trh s kremíkovou oceľou. V roku 2003 bola uvedená do prevádzky druhá kontinuálna žihacia a pocínovacia linka. V roku 2004 bola spustená výroba na tretej dynamo linke pre elektrickú oceľ. Dňa 23. júna 2005 spoločnosť USSK slávnostne položila základný kameň svojej novej žiarovo-pozinkovacej linky pre automobilové plechy. S ročnou kapacitou 350 tisíc ton bude nová linka uspokojovať rastúci dopyt stredoeurópskeho automobilového a konštrukčného priemyslu po vysoko kvalitných povrchovo upravených produktoch. Spustenie prevádzky s hodnotou 160 miliónov USD je naplánovaný na začiatok roka 2007.

Náklady

Znížovanie nákladov vo výrobe je rozhodujúce pre úspech na konkurenčnom trhu. Aj keď sa ceny surovín extrémne zvýšili, spoločnosti sa podarilo znížiť výrobné náklady cez efektívne riadiace systémy na všetkých



úrovniach a pomocou procesu kontinuálneho zlepšovania. Stovky projektov na zlepšenie, predložené zamestnancami a manažérmi USSK, už boli realizované a ušetrili milióny dolárov ročne. Medzi najvýznamnejšie patria úspory v primárnej metalurgii, vo výrobe energie a v finalizujúcich prevádzkach.

Úspešne začal proces úspory nákladov zákazníkov: odľahčením balenia sme ušetrili pre nášho zákazníka – výrobcu bielej techniky - 34 000 Euro.

Podobne sa zmenou spôsobu balenia hrán pocínovaného plechu a automatizovaním celého procesu na deliacich linkách ušetrilo 18 mil. Sk.

V oblasti kamiónovej dopravy sa podarilo znížiť kalkulované tarifné náklady o 2 % oproti predchádzajúcemu roku.





4/ Filantropické aktivity a podpora komunity

U. S. Steel Košice si uvedomuje a akceptuje svoju rolu **zodpovedného partnera spoločnosti** a je hlavným prispievateľom na životné prostredie, hospodársky a sociálny rozvoj mesta Košice a východoslovenského regiónu. V novembri 2000 USSK založila v Košiciach **Centrum ekonomického rozvoja** (EDC) ako súčasť svojho záväzku vláde s cieľom podporiť ekonomický rast v regióne a vytvoriť nové pracovné miesta.

Do konca roka 2005 EDC úspešne pomohlo pritiahnúť 15 zahraničných investorov s celkovou investíciou 100,2 mil. USD. Po dosiahnutí plného personálneho stavu budú spoločnosti zamestnávať 2440 ľudí.

Ako zodpovedná firma U. S. Steel Košice **za posledných 5 rokov podporila tisícky talentovaných a aktívnych ľudí, ale i tých, ktorí boli v núdzi, a to prostredníctvom viac ako 1100 projektov v zdravotníctve, v charite, vo vzdelávaní, v športe a v kultúre, s celkovým príspevkom 455 mil. Sk.¹**

Pre spoločnosť U. S. Steel Košice je typické to, že stovky projektov a podujatí nielen finančne podporuje, ale častokrát aktívne participuje na ich realizácii, resp. ich samostatne alebo v spolupráci so svojimi partnermi aj pripravuje. Mnohé kultúrne a verejné podujatia pre obyvateľov Košíc sa postupne stali tradíciou (Deň mesta Košice, Medzinárodný deň detí, košické Vianoce). Z množstva projektov zameraných na podporu komunity vyberáme aspoň niektoré:



Talent Night

Súťaž zameraná na podporu hudobných skupín, spevákov a tanečníkov z východného Slovenska organizuje USSK od roku 2001. Do súťaže je možné zapojiť sa jedine s vlastnými piesňami alebo choreografiami. Všetci účastníci výberových kôl majú príležitosť predstaviť svoju tvorbu naživo pred porotou, v ktorej sú zástupcovia hudobných vydavateľstiev, hudobní dramaturgovia rádií, renomovaní hudobní producenti, aktívni speváci, členovia hudobných skupín a ďalší. Finalisti a absolútni víťazi súťaže získajú hodnotné ceny, ktoré im pomôžu v ich ďalšom umeleckom raste (vydanie CD, natočenie videoklipu a pod.).



¹ Podpora bola realizovaná formou darovacích zmlúv, zmlúv o reklame a výdavkami na organizáciu verejných podujatí



Kde a ako budeme bývať

Súťaž, zameraná na oblasť ochrany ovzdušia, vôd, prírody, triedenia a zberu odpadov je určená pre základné školy. Realizujeme ju od roku 2003. Projekty majú byť vymyslené tak, aby sa na ich prípravu a realizácii podieľali žiaci príslušnej školy a aby bol projekt realizovateľný. Každý rok rozdelila odborná porota, zložená zo zástupcov USSK, Krajského školského úradu a MVO Sosna 200 000 Sk vybraným víťazným projektom (napr. obnova školskej fontány, zriadenie prírodnej učebne, zavedenie systému na triedenie odpadu v škole a pod.) Vyhlásenie výsledkov je organizované ako zábavné predpoludnie pre žiakov škôl, ktoré sa do súťaže zapojili.



Čo sme doteraz nevedeli

Nová vedomostná súťaž pre študentov SŠ bola vyhlásená v roku 2005. Jej cieľom je motivovať záujem o životné prostredie, podporiť v študentoch kladný vzťah k životnému prostrediu a uvedomiť si dôležitosť jeho ochrany. Súťaží sa v štyroch kolách, pričom študenti zasielajú do stanoveného termínu odpovede na štandardizovaných formulároch. Všetky súťažné 3-členné tímy si zvolili elektronickú formu komunikácie. Odmenou pre víťazov sú hodnotné vecné ceny.

Profesionáli konajú bezpečne

Projekt začal takisto v roku 2005 s cieľom upriamiť pozornosť mladých ľudí na otázky bezpečnosti: ako v práci, v škole, tak aj v bežnom živote, doma, pri športe a zábave. Okrem stretnutí top manažérov USSK s viac ako 1500 študentmi SŠ, kde sa o bezpečnom správaní a konaní nielen v hutníckom kombináte, ale i každodennom bežnom živote veľa hovorilo, bola vyhlásená fotografická a neskôr aj literárna súťaž. Úlohou študentov bolo vyjadriť vlastné názory na rôzne aspekty bezpečnosti. Do súťaže sa zapojilo takmer 600 študentov z 25 škôl, ktorí poslali 331 fotografií, 339 článkov a 40 grafík a videí.

Vyhodnotenie súťaže sa konalo v decembri v telocvični Stredného odborného učilišťa hutníckeho v Košiciach - Šaci, kde sa zišli takmer všetci študenti, ktorí sa do súťaže zapojili. 24 najlepších študentov bolo odmenených digitálnymi fotoaparátmi, ochrannými prostriedkami pre šport a knihami. Hlavná cena bola digitálna zrkadlovka s objektívmi a pamäťovou kartou. Všetci študenti stredných škôl, ktorí sa zapojili do súťaže, a ich učitelia dostali hokejové dresy STEEL ARÉNA/SAFETY 1, ktoré slúžili ako vstupenka na otvárací ceremoniál STEEL ARÉNY - zimného štadióna L. Trojáka. Projekt pokračuje aj v ďalšom období.

PROFESIONÁLI KONAJÚ BEZPEČNE

SÚŤAŽ O KVALITNÝ FOTOAPARÁT www.usske.sk/safety
a v denníku Korzár

Každému úrazu je možné zabrániť.
David H. Lohr, prezident U. S. Steel Košice

UgS

SAFETY FIRST – BEZPEČNOSŤ NA PRVOM MESTE

Projekt zelených oddychových zón

Za finančnej a ďalšej podpory USSK projekt realizovalo združenie 16 obcí Mikroregión Hornád. Výsledkom bolo vytvorenie 11 nových oddychových zón, napr. obecných parkov, prístreškov pri jazerách, vodných tokoch a pod. Z neupravených plôch či bývalých smetísk tak vznikli miesta stretávania sa miestnych obyvateľov, bezpečné pre deti a vhodné pre domácich aj zahraničných turistov i cyklistov. Projekt nadviazal na existujúcu cyklotrasu Hornád a náučný chodník Horný Abov.



Projekty na podporu rómskej komunity

Ako už bolo uvedené v časti Sociálna oblasť - Zamestnanci, riešenie rómskej otázky chápeme v širších súvislostiach. Okrem špeciálneho projektu Rovnosť príležitostí – práca pre Rómov sa zameriavame najmä na vzdelávanie a zvyšovanie kvalifikácie rómskej mládeže. Projekt Schola je určený deťom predškolského veku a venuje sa ich príprave na povinnú školskú dochádzku. Rekonštrukciou a vybavením dielne pracovného vyučovania v ZŠ na Luniku IX sme dosiahli zlepšenie podmienok na získavanie pracovných návykov a zručností rómskych dievčat i chlapcov. S cieľom upriamiť pozornosť aj na bezpečnosť pri práci poskytli sme žiakom i ochranné pracovné pomôcky: plášte a zástery, ktoré ušili rómske ženy v krajčírskych dielni, vznik ktorej takisto podporila naša spoločnosť. Na ochranu životného prostredia sú zamerané letné tábory pre rómsku mládež v opáľových baniach na Dubníku. Vzájomným prepájaním týchto i ďalších projektov sa snažíme o zefektívnenie celkového výsledku pri riešení rómskej problematiky.

Športovo-zábavný areál pre deti a mládež

Manželky prezidentov i ďalších vrcholových manažérov USSK sa aktívne zapájajú do charitatívnej činnosti a hľadajú priestor na pomoc komunite. V roku 2004 bola z viacerých potenciálnych oblastí zvolená rekonštrukcia detských ihrísk, pri ktorých sa dajú aplikovať hodnoty bezpečnosti, ochrany a rozvoja životného prostredia, vzdelávania a zmysluplného rozvoja voľnočasových aktivít detí. Voľba padla na nevyužívaný detský športový areál na Alejovej ulici, ktorý bol v dezolátnom stave. Mestská časť Košice-Juh odmietla ponuky firiem na komerčné využitie lukratívneho pozemku a prišla s projektom Športovo-zábavného areálu pre deti a mládež.

Finančná pomoc USSK vo výške viac ako 1 mil. korún pomohla naštartovať celý projekt, na ktorý neskôr MČ dokázala nájsť prostriedky z vlastného rozpočtu i z ďalších zdrojov a grantov. V roku 2004 sa ako prvé dokončilo detské dopravné ihrisko, ideálne na praktický výcvik bezpečnosti na cestách a dopravnú výuku pre deti ZŠ z Košíc a okolia. V roku 2005 sa rekonštruoval amfiteáter, pieskové volejbalové ihrisko, plocha na in-line korčuľovanie využívaná v zime ako klzisko a 3 multifunkčné ihriská s umelým povrchom. Pokračovala úprava zelene, inštalácia lavičiek a ďalšieho vybavenia z recyklovaných ekologických materiálov. Spoločnosť USSK sa podieľala na celom projekte





nielen finančne, ale aj stavebnými prácami, pravidelnými pracovnými stretnutiami a koordinačnou pomocou. Areál, ktorý je schopný prijať až 1000 detí denne, je sprístupnený na športovo-branné dni pre školy, detské domovy, širokú verejnosť a v lete slúži na aktívne a bezpečné trávenie voľného času školopovinných detí a mládeže v rámci programu Košické športové leto.

Stromčeky práni

Projekt pred vianočnými sviatkami 2005 iniciovala manželka prezidenta USSK Susan Lohr. Počas svojich početných návštev detských domovov na východnom Slovensku zozbierala konkrétne prania detí, ktoré potom napísané na

kartičkách viseli na 4 vianočných stromčekoch, rozmiestnených po areáli USSK. Do organizácie sa zapojili aj manželky ďalších amerických i slovenských manažérov. Projekt sa stretol s veľkým záujmom, keď viac než päťsto zamestnancov venovalo svoj osobný voľný čas a financie na nákup jedného i viacerých darčiekov pre deti z detských domovov.

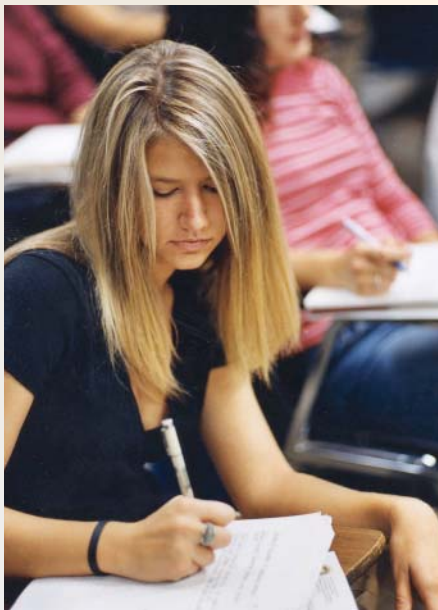
Podpora športu

Medzi podporovanými športovými aktivitami dominujú ľadový hokej, košický maratón, hádzaná a tenis. Okrem finančného sponzorstva formou zmlúv o reklame častokrát ide aj o rôzne nefinančné formy pomoci. Napr. spoločnosť USSK podporuje nielen košický hokejový klub, ale aktívne sa zapojila aj do ukončenia výstavby zimného štadióna STEEL ARÉNA finančnou, právnu a technickou pomocou a poradenstvom. Navyše pre fanúšikov športu pripravila veľkolepé otvorenie tohto multifunkčného stánku.

Ocenením trvalého úsilia spoločnosti U. S. Steel Košice pri podpore komunity a regiónu východného Slovenska je aj získanie hlavnej ceny Via Bona Slovakia 2002 za rozvoj filantropie v regióne a hlavnej ceny Via Bona Slovakia 2003 za podporu verejnoprospešnej činnosti. Mimoriadne významná je aj cena Ministerstva zahraničných vecí USA Award for Corporate Excellence 2003.



Award for Corporate Excellence 2003



Nadácia U. S. Steel Košice

Od roku 2002 sa časť filantropických aktivít spoločnosti realizuje prostredníctvom Nadácie U. S. Steel Košice. Hutnícka firma za roky svojho pôsobenia dokázala, že je nielen spoľahlivým obchodným partnerom, ale aj nasledovaniachodným donorom a podporovateľom aktívnych ľudí, či naopak tých, ktorí sú na pomoc odkázaní. So znalosťou potrieb regiónu prerozdeľuje prostriedky získané prevažne z určeného percenta dane z príjmov fyzických a právnických osôb na verejnoprospešné účely. Dominuje podpora zdravotníctva, vzdelávania mládeže, telovýchovy a športu, aktivít pre dôchodcov a iné sociálne, humanitárne a charitatívne účely.

Len v roku 2005 na účet Nadácie poukázala spoločnosť U. S. Steel Košice 5 254 880 Sk a jej zamestnanci pridalí ďalších 987 076 Sk. Tieto prostriedky boli venované **na zakúpenie zdravotníckych prístrojov**, ktoré pomôžu:

- s určitosťou stanoví závažnú očnú diagnózu
- včas odhalí poruchy bedrového kĺbu u detí
- skvalitní výkon náročných chirurgických zákrokov
- zachráni život pri akútnych stavoch

Viacere zdravotnícke zariadenia tak mohli zakúpiť moderné zdravotnícke prístroje, ktoré budú slúžiť na preventívne a odborné vyšetrenia ako zamestnancov U. S. Steel, tak i ich rodinných príslušníkov a ostatných obyvateľov Košíc a východoslovenského regiónu.

Štipendijný program U. S. Steel Košice je určený na podporu štúdia na vysokej škole pre talentovaných študentov z detských domovov a sociálne znevýhodnených rodín z Košického a Prešovského kraja. Len v roku 2004 a 2005 tak dostalo šancu už 35 študentov plnohodnotne študovať na vysokej škole na Slovensku či v zahraničí. Program zároveň motivuje k lepšiemu štúdiu i študentov stredných škôl, keďže zaradenie do programu závisí aj od prospechu. Spomedzi žiadateľov sa presadili najmä tí študenti, ktorí dokážu formulovať vlastné názory a popri štúdiu sa angažujú v rôznych spoločensko-prospešných oblastiach.

ZÁVER

V U. S. Steel Košice sa každý deň snažíme pracovať kvalitnejšie a byť lepší ako v predchádzajúci deň. Robíme to preto, aby boli naši zákazníci spokojní, aby bolo odmenou pracovať v našom podniku a aby sme vybudovali prosperujúci a bezpečný život pre obyvateľov a rodiny Košíc a východného Slovenska.

Vybraté základné fakty o spoločnosti U. S. Steel Košice

Kapacita výroby ocele	4,5 mil. ton (5 mil. US ton)
Počet zamestnancov (k 31. 12. 2005 vrátane dcérskych spoločností)	16 492
Priemyselná plocha v USSK	12,6 km ²
Plocha vlastnená USSK	14,9 km ²



Vydal:
Útvar riaditeľa pre vonkajšie vzťahy
U. S. Steel Košice, s.r.o.
044 54 Košice
tel.: +421 55 673 4476
www.usske.sk

august 2006

